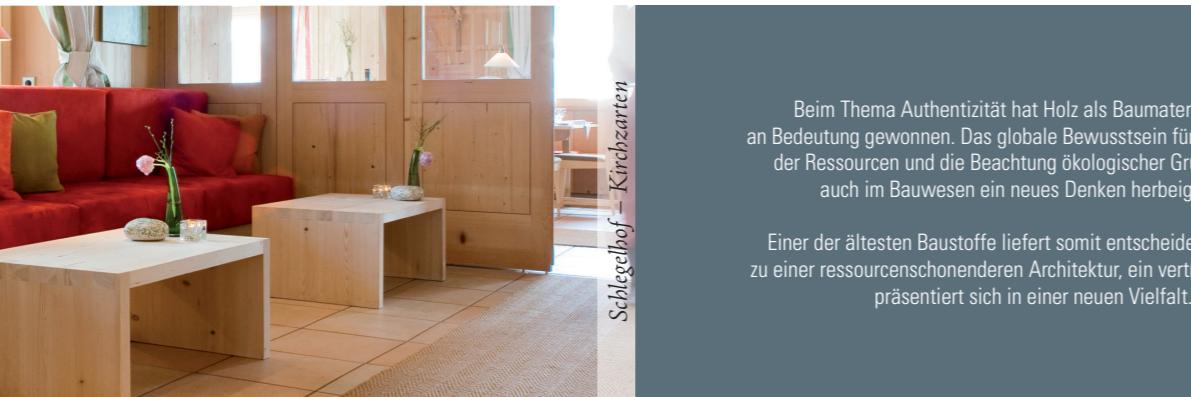


Mit freundlicher Unterstützung durch das:

Die Dinge haben nur den Wert,
den man ihnen verleiht.

Molière



Traditioneller Schwarzwaldstil zeitgemäß interpretiert.

Schwarzwaldtourismus

Die Marke Schwarzwald

Mit der richtigen Strategie zu mehr Erfolg

Je reiseerfahrener Gäste sind, desto höher sind ihre Ansprüche im Urlaub. Wer bei Geschäftsreisen auf die vertraute Ausstattung eines Kettenhotels setzt, sucht im Urlaub vielleicht eher die Einzigartigkeit eines „typischen“ Hotels. Auf Geschäftsreisen mag die „höfliche“ Freundlichkeit des Personals recht sein, im Urlaub sind Authentizität und der „persönliche Draht“ wichtiger. Hardware und Softskills zusammen machen den Erfolg aus, daran sollte denken, wer sein Haus zukunftsfit machen will. Architektur, Innenausstattung, Service-Qualität und Service-Abläufe gilt es optimal aufeinander abzustimmen.



Alt und Neu ergänzen sich hier
in qualitätsvoller Weise durch die
Verwendung des traditionellen
Baustoffes Holz.

Etwas mehr als 1000 Festmeter Holz
wurden in Stützen, Decken-
tafeln, Wandtafeln und
Möbeln verarbeitet.

Für die „Hardware“, für Architektur und Ausstattung, finden Sie in dieser Broschüre viele anregende Beispiele. Regionalität und Authentizität brauchen aber noch mehr: das für den Gast augenfällige Bekenntnis zur Region. Etwa durch die Verwendung der Marke „Schwarzwald – herz. erfrischend.echt.“, durch das Angebot „Schwarzwald Balance“ oder das Label „Schwarzwald – echte Gastlichkeit“. Damit zeichnet die Schwarzwald Tourismus GmbH Betriebe aus, die sich in ihrer (auch modernen) Architektur, in zeitgemäßer Ausstattung, Service und Information für ihre Gäste der Ferienregion in besonderer Weise verpflichtet fühlen. Gastgeber sind wichtige Leistungsträger des Tourismus.

Wir stellen Ihnen die Marke „Schwarzwald“ gerne kostenfrei zur Verfügung und beraten Sie bei Ihrem Einsatz. Viele Tipps für noch mehr Erfolg bei Gästen gibt unsere Broschüre „Der perfekte Gastgeber“. Alle Infos und Downloads finden Sie unter:

www.schwarzwald-tourismus.info/partnernet.

Beim Thema Authentizität hat Holz als Baumaterial wieder an Bedeutung gewonnen. Das globale Bewusstsein für eine Schonung der Ressourcen und die Beachtung ökologischer Grundsätze hat auch im Bauwesen ein neues Denken herbeigeführt.

Einer der ältesten Baustoffe liefert somit entscheidende Beiträge zu einer ressourcenschonender Architektur, ein vertrautes Material präsentiert sich in einer neuen Vielfalt.



Naturpark Südschwarzwald

Altes Bewahren und Neues Gestalten

Planen und Bauen im Naturpark

Naturparke sind Modelllandschaften für einen nachhaltigen Umgang mit unseren Lebensgrundlagen. Sie zeigen Wege auf, wie wirtschaftliche Nutzung, Naturschutz und Erholung in Einklang gebracht werden können.

Im Naturpark Südschwarzwald haben sich 103 Städte und Gemeinden mit Vereinen und Verbänden zusammengeschlossen, um die Zukunft unserer Region zu gestalten.

Durch eine Vielzahl von Projekten aus den Bereichen Land- und Forstwirtschaft, Natur- und Klimaschutz, Architektur und Siedlungsentwicklung, Tourismus und Umweltbildung sowie Kultur und Tradition werden wirkungsvolle Impulse für das konkrete Handeln gegeben. Im Bereich der Gastronomie und Hotellerie ist für unsere Naturparkwirte Südschwarzwald die Landschaftsoffenhaltung mit Messer und Gabel ein Herzensanliegen.

Wir stellen Ihnen die Marke „Schwarzwald“ gerne kostenfrei zur Verfügung und beraten Sie bei Ihrem Einsatz. Viele Tipps für noch mehr Erfolg bei Gästen gibt unsere Broschüre „Der perfekte Gastgeber“. Alle Infos und Downloads finden Sie unter:

www.schwarzwald-tourismus.info/partnernet.

Der Naturpark wird von einem breiten ehrenamtlichen Engagement getragen und versteht sich quasi als Werkstatt regionalen Handelns. So arbeitet die Arbeitsgruppe Architektur und Siedlungsentwicklung des Naturparks an dem Thema Baukultur in verschiedenen Projekten, wie zum Beispiel der Einrichtung eines Gestaltungsbeirats, der Auslobung von Architekturwettbewerben oder der Erarbeitung von Publikationen.

Um den Schwarzwald für Bewohner und Gäste lebens- und sehenswert zu gestalten, setzt sich der Naturpark Südschwarzwald für eine nachhaltige und zukunftsweisende regionaltypische Schwarzwälder Baukultur ein. In der Publikation „DorfLeben – Spaziergänge durch Geschichte, Landschaften und Dörfer im Naturpark Südschwarzwald“ werden exemplarisch Orte im Südschwarzwald vorgestellt, die Vergangenheit und Gegenwart auf vorbildliche Weise miteinander verbinden und dabei ihre ortsspezifischen Qualitäten zu bewahren vermögen.



Kontaktadressen:

Regierungspräsidium Freiburg

Büssierstraße 7 | 79104 Freiburg | Tel. 0761 208-0
www.rp.baden-wuerttemberg.de

Architektenkammer BW Kammerbezirk Freiburg

Guntramstraße 15 | 79106 Freiburg | Tel. 0761 288093 | Fax 0761 288095
kb-freiburg@akbw.de | www.akbw.de

DEHOGA Baden-Württemberg

Güterstalstraße 78 | 79100 Freiburg | Tel. 0761 73400 | Fax 0761 700963
viert@dehogabw.de | www.dehogabw.de

Schwarzwaldtourismus GmbH

Habsburgerstraße 132 | 79104 Freiburg | Tel. 0761 896460 | Fax 0761 896460
mail@schwarzwald-tourismus.info | www.schwarzwald-tourismus.info

Naturpark Südschwarzwald

Dr.-Pilet-Spur 4 | 79868 Feldberg | Tel. 07676 933610 | Fax 07676 933611
info@naturpark-suedschwarzwald.de | www.naturpark-suedschwarzwald.de

Impressum

Herausgeber Architektenkammer Freiburg
Guntramstraße 15
79106 Freiburg



Titelbild

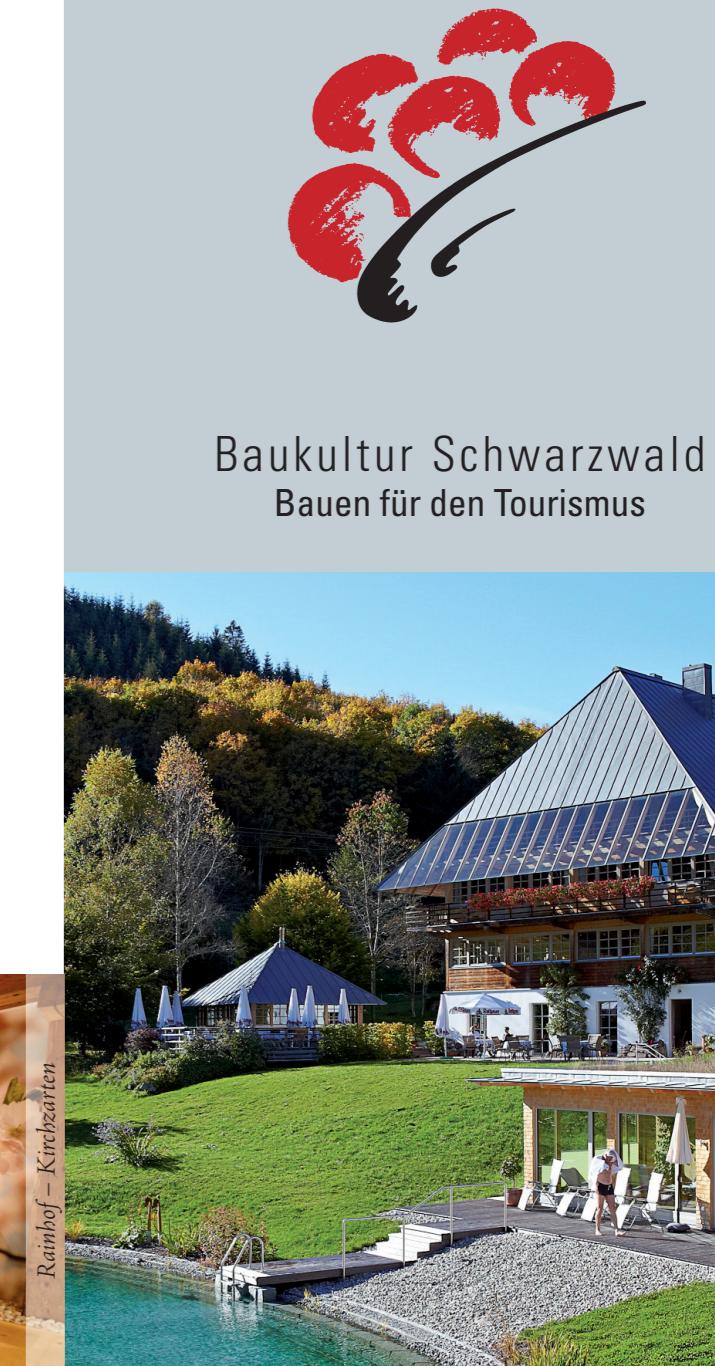
Sommerau, Bonndorf

Bildnachweise

Zollhaus Tom Gundelwein
Schwanen Foto Conrads
Schlegelhof Albrecht Imanuel Schnabel
Hofbibliothek Bernhard Strauss
Rainhof Marcel Bischler
Sommerau Wolfgang Starker



Rainhof - Kirchzarten



Baukultur Schwarzwald
Bau für den Tourismus



Nachhaltig Werte bewahren

Selten bilden die Natur, die Kulturlandschaft und die Bebauung in der Landschaft eine solch einzigartige Symbiose wie im Schwarzwald. Und kaum eine andere Region hat so eine Vielfalt an qualitätsvollen Gaststätten, Restaurants und Hotels zu bieten.

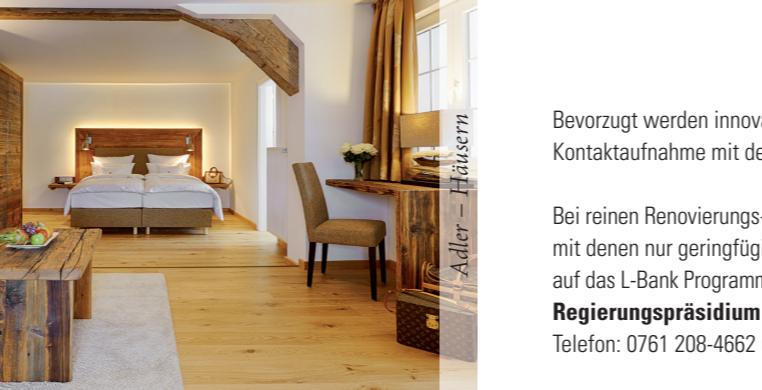
Viele dieser Häuser sind in den letzten Jahren liebevoll und nachhaltig in Kontext ihrer jeweiligen Umgebung renoviert und umgebaut worden. Ein Haus, das den gestiegenen Anforderungen der Gäste nicht mehr gerecht wird, hat seine Attraktivität verloren. Der Wohlfühlaspekt und die Qualität eines Hauses waren für die Gäste immer schon von Bedeutung, hinzu kommt heutzutage die Authentizität eines Urlaubsortes als Mehrwert und als Alleinstellungsmerkmal. Um attraktiv und ansprechend zu sein und zu bleiben, bedarf es mehr als eines gewissen Maßes an Komfort und Ästhetik.

Neben dem Wunsch, Werte zu erhalten und zu vermehren, sind es vor allem wirtschaftliche Aspekte und die wachsenden Ansprüche der Gäste, die Bestrebungen nach einem authentischen und schwarzwalddtypischen Erscheinungsbild erwachsen lassen. Ob Umbau, Anbau oder Neubau, viele Erstüberlegungen scheitern oft frühzeitig – im Hinblick auf ein bedarfsgerechtes Betriebskonzept, einer qualitätsvollen Planung und einer verlässlichen Kosteneinschätzung.

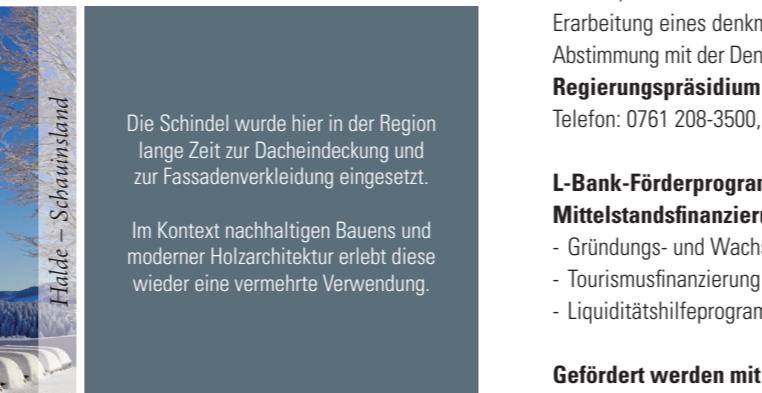
Im Rahmen der Initiative „Baukultur Schwarzwald“ möchten wir interessierte Gastgeber anhand guter und gelungener Beispiele mit der Thematik nachhaltiger Baukultur vertraut machen. Mit einem fachmännischen Blick von Außen, umfangreichen Beratungsangeboten und gezielten Hinweisen auf mögliche Förderprogramme unterstützen wir Sie gerne bei der Planung und Realisierung Ihrer Wünsche. Schließlich zahlen sich notwendige und wohl überlegte Investitionen auch nachhaltig aus.

Architektenkammer BW

Regierungspräsidium Freiburg
DEHOGA Baden-Württemberg
Schwarzwaldtourismus
Naturpark Südschwarzwald



Traditionelle Materialien für ein stilvolles Ambiente ...



Die Schindel wurde hier in der Region lange Zeit zur Dacheindeckung und zur Fassadenverkleidung eingesetzt.

Im Kontext nachhaltigen Bauens und moderner Holzarchitektur erlebt diese wieder eine vermehrte Verwendung.

Altes und Neues liebevoll kombiniert ...



Architektenkammer Baden-Württemberg

Gezielte Informationen

zum Thema nachhaltiges und integratives Bauen in der Region

Die Architektur und die Innenarchitektur dienen dazu, ein individuelles, authentisches Erscheinungsbild zu erzeugen, welches darauf abgestimmt ist, Ihre jeweilige Zielgruppe anzusprechen und ein Alleinstellungsmerkmal für Sie zu schaffen.

Die Baustuktur und die Formgestaltung vermitteln eine visuelle Botschaft. Diese Botschaft wird aus den standortspezifischen Rahmenbedingungen wie Lage, Größe, vorhandene ortsspezifische und bauliche Strukturen, dem Betriebskonzept, dem Raumprogramm und natürlich dem vorhandenen Budget entwickelt.

Gefördert werden mit zinsgünstigen Darlehen über die Hausbank

- Investitionen

- Betriebsübernahmen

- Markterschließung

- Betriebsmittel

- Konsolidierungen

- Umschuldungen, allerdings i. d. R. zu Marktbedingungen

So werden die notwendigen Funktionsbereiche untersucht und ein Organisationsschema erstellt. Die Wege zwischen Gastraum und Küche, sowie ein ungehinderter Ablauf zwischen Spülküche, Essensvorbereitung und Speiseausgabe werden genauso berücksichtigt wie die Verbindung des Bettentraktes zur Rezeption und zu eventuellen Tagungsräumen.

Mit der Umsetzung der Grundrissstruktur in eine Formensprache entstehen verschiedene Raumatmosphären. Diese können Heiterkeit, Eleganz, Exklusivität oder auch Modernität und Dynamik vermitteln. Die Architektenkammer, Kammerbezirk Freiburg, unterstützt und vermittelt in allen Fragestellungen rund um das Planen und Bauen.

Organisationskonzept eines Hotels



Auch bei dem Projekt Baukultur Schwarzwald – Baen für den Tourismus steht es in den breiten Bereichen der Renovierung, Umbau oder Neubau ab zu Sei, die Wirtschaftlichkeit ihres Vorhabens einschließlich der Finanzierung zu berücksichtigen von Förderungsprogrammen vorab zu prüfen und ihnen mit einer professionellen Basis für die Realisierung zu verschaffen.

Weitere können Sie als DEHOGA-Mitglied die Weiterbildung an gebotene DEHOGA Akademie sowie die DEHOGA-Rabatte bei vielen Lieferanten nutzen. Im Ernstfall steht Ihnen die DEHOGA Notfallberatung gebratet und unterstützen zu Sei.

DEHOGA Baden-Württemberg

Mehr Wirtschaftlichkeit:

auf der Basis einer umfangreichen Brüder-Funktions-Analyse

Wir sind der Verband für Hotellerie und Gastronomie – Ihre Branchenvertretung und Ihr Dienstleister – dienst als starke Arbeitgeberagentur im Land c.a. 2.000 Mitglieder vertrauen. Als DEHOGA-Mitglied profitieren Sie von der Beratung in sämtlichen Betriebsbelangen. Auch bei Rechtsangelegenheiten helfen uns die Verbandsjuristen und -juristen der DEHOGA Rechtsberatung zu Sei, die Sie auch in Gerichtsverfahren vor den Arbeits- und Sozialgerichten vertreten.

Unser DEHOGA-Beratungsangebot umfasst derzeit rund 800 Beratungen pro Jahr zu den führenden Themen wie Hotel und Gastronomie in Süddeutschland, die in maßgeschneiderte Beratungsangebote sich an den individuellen Anforderungen Ihres Betriebs richten. Unser Mitarbeiter erkennen die Branchen aus eigener, langjähriger Tätigkeit und verfügen über das notwendige Praxiswissen. Dank der Förderung unserer Beratung durch Mittel des Landes und des Bundes können wir unserer Leistung zufolge einen Konkurrenzvorteil anstreben.

Wir bieten Ihnen Beratung in folgenden Bereichen:

- Unternehmensanalysen
- Finanzierung
- Konzept- und Projektentwicklung
- Marketing
- Sanierung
- Unternehmensübergabe / Nachfolgerberatung
- Vergütung - und Lohnoptimierung

Auch bei dem Projekt Baukultur Schwarzwald – Baen für den Tourismus steht es in den breiten Bereichen der Renovierung, Umbau oder Neubau ab zu Sei, die Wirtschaftlichkeit ihres Vorhabens einschließlich der Finanzierung zu berücksichtigen von Förderungsprogrammen vorab zu prüfen und ihnen mit einer professionellen Basis für die Realisierung zu verschaffen.

Weitere können Sie als DEHOGA-Mitglied die Weiterbildung an gebotene DEHOGA Akademie sowie die DEHOGA-Rabatte bei vielen Lieferanten nutzen. Im Ernstfall steht Ihnen die DEHOGA Notfallberatung gebratet und unterstützen zu Sei.