

Partnerpakete

ARCHI KON

Landeskongress
für Architektur und
Stadtentwicklung

18|02|
2027

ICS, Messe Stuttgart

Veranstalter



Architektenkammer
Baden-Württemberg

Partner Messe Stuttgart
Mitten im Markt



bundesweit größter Architekturkongress

Weit über 1.000 Besuchende aus Architektur, Kommunen, Wirtschaft und Wissenschaft

Unübersehbar: umfassende Kommunikationskampagne an alle über 26.000 Mitglieder der AKBW

Fokussierte Zielgruppe: Planerinnen und Planer auf Entscheider- und Mitarbeiterebene!

Etablierte Veranstaltung: findet bereits zum 6. Mal statt

Expertenplattform: über 60 Referierende und Moderierende zu aktuellsten Themen

Ausgewählte Partner präsentieren sich: gezielte Ansprache passend zum Thema



Der Kongresstag

Dynamisch, intensiv,
kompakt

10.00 Uhr: PLENUM 1 – Eröffnung (75 min)

11.15 Uhr: *Raumwechsel (15 min)*

11.30 Uhr: SEMINARREIHE 1 – Fokus Fachvortrag (60 min)

Seminar 1	Seminar 2	Seminar 3	Seminar 4	Seminar 5
Seminar 6	Seminar 7	Seminar 8	Seminar 9	Seminar 10

12.30 Uhr *Mittagspause (90min)*

14.00 Uhr: PLENUM 2 – Dialog (90 min)

15.40 Uhr: *Kaffeepause (30 min)*

16.00 Uhr: SEMINARREIHE 2 – Fokus Dialog (90 min)

Seminar 1	Seminar 2	Seminar 3	Seminar 4	Seminar 5
Seminar 6	Seminar 7	Seminar 8	Seminar 9	Seminar 10

17.30 Uhr: *Raumwechsel (15 min)*

17.45 Uhr: PLENUM 3 – Fazit (45 min)

18.30 Uhr: *Get-together*

Änderungen vorbehalten

Unsere Partnerangebote

Exklusiv

9.900 €

Sie zeigen Präsenz in einem passenden Seminar oder stellen ein Projekt in unserer "Best Practice"-Galerie vor!
Oder haben Sie eine eigene Idee zur Ausgestaltung unserer Partnerschaft?

> Details siehe Seite 6-7

8.900 €

Premium

7.900 €

Sie verwöhnen unsere Kongressteilnehmenden mit einem abwechslungsreichen Energiekick für Zwischendurch oder sorgen für einen inspirierenden Ausklang der Veranstaltung!

> Details siehe Seite 8

6.900 €

Basis

2.900 €

Sie sind mit Ihrem Logo in allen Kommunikationsmedien rund um ARCHIKON vertreten.

> Details siehe Seite 9

2.400 €

UPGRADE Infostand* 1.000 €

Sie präsentieren Ihr Beratungsangebot vor Ort.

*nur für Verbände/Verlage/ Non-Profit-Organisationen; begrenzte Anzahl verfügbar!

> Details siehe Seite 10



**EARLY
BIRD**
bis 30.03.2026!

Ihre Präsenz in unserer Kommunikation



Exklusivpaket – Leistungen

9.900 €

Sie haben die Wahl zwischen:

A. Seminarpatenschaft: Bringen Sie sich auf Augenhöhe in einem Seminar Ihrer Wahl ein (ca. 100-150 Teilnehmende)

- Teilnahme als Diskutant*in in der Seminardiskussionsrunde am Nachmittag
- Nennung der Patenschaft durch die Moderation am Vor- und Nachmittag
- Logo ganztägig auf Startfolie des Seminars
- Darstellung als Redner*in mit Statement und Lebenslauf auf der Website und im Kongressheft
- Veröffentlichung eines Interviews mit einem/einer Unternehmensvertreter/In
- Integration in die Social Media Kampagne der AKBW zu ARCHIKON 2025 mit einem Statement

B. Best Practice – Galerie: Zeigen Sie Ihre Kompetenz in unserer Foyerausstellung!

- In der kuratierten Plakatausstellung im Foyer des ICS präsentieren Sie Ihr Know-how
- Stellen Sie ein kleines Exponat passend zu Ihren Plakaten aus
- Dauerhafte Sichtbarkeit und wertvolle Informationsmöglichkeit durch Integration eines QR-Codes auf Ihre Referenzseite

C. Individuelle Ausgestaltung unserer Partnerschaft

- Setzen Sie Ihre eigene Idee mit uns gemeinsam um: wir sind offen für Ihre Wünsche und Anregungen!

Exklusivpaket – Leistungen

9.900 €

Zusätzlich in allen Exklusivpaketen enthalten:

Dauerhafte Unternehmens-Präsentation auf der **ARCHIKON Website** in der Kategorie *Exklusiv-Partner* mit:

- Von Beginn Ihrer Buchung bis zum Frühjahr 2028
- Text (1.500 Zeichen) und Nennung eines Ansprechpartners
- Logo und Einbindung von 2 Bildern, eines Videos sowie ein Beitrag unter der Rubrik „News“
- Link zu Ihren Social Media Kanälen

Präsenz vor Ort

- 8 kostenfreie Kongresstickets für Ihre ausgewählten Kunden oder Mitarbeitenden**
- 4 Ausstellerausweise (nur für Ihre Mitarbeitenden)
- Grußkarte mit Ihrem Statement, Logo und QR Code auf allen Stehtischen im ICS Foyer
- Logo auf einer prominenten Werbefläche vor dem ICS und auf der Logowand im ICS
- Logo im gedruckten Kongressheft (Ausgabe an alle Besucher vor Ort)
- Logo auf den Pausenfolie im Plenum

Kommunikation im Vorfeld

- Beitrag im IFBau Newsletter inkl. Bildmaterial
- Logo im digitalen Programmheft (E-Mailing-Versand*)
- Bewerbung von 2 Firmen-Veranstaltungen über IFBau-Mailing

Kommunikation im Nachgang

- Logo im Feedback-Mailing an alle Teilnehmende
- Bewerbung von 2 Firmen-Veranstaltungen über IFBau-Mailing

* Empfängerkreis: ca. 26.000 Kammermitglieder der Architektenkammer Baden-Württemberg

** Mitarbeitende, die sich den Besuch der Veranstaltung als Fortbildungsmaßnahme anerkennen lassen möchten, müssen als Kongressbesucher registriert werden, nicht als Aussteller.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung).

Premiumpaket – Leistungen

7.900 €

Sie sorgen für das Wohlbefinden unserer Kongressteilnehmenden:

- Wählen Sie zwischen Schokolade, Müsliriegel, Smoothie oder einem Aperitif am Abend aus.
Wir achten beim Produktangebot auf Regionalität, Umweltbewusstsein und Bio-Qualität!
- Branding mit Logo oder kurze Grußbotschaft – je nach Produkt
- Ausgabe durch Sie oder unser Service-Personal

Dauerhafte Unternehmens-Präsentation auf der **ARCHIKON Website** in der Kategorie *Premium-Partner* mit:

- Von Beginn Ihrer Buchung bis zum Frühjahr 2028
- Text (1.000 Zeichen) und Nennung eines Ansprechpartners
- Logo und Einbindung von 2 Bildern

Präsenz vor Ort

- 4 kostenfreie Kongresstickets für Ihre ausgewählten Kunden oder Mitarbeitenden**
- 4 Ausstellerausweise (nur für Ihre Mitarbeitenden)
- Logo auf der Logowand im ICS
- Logo im gedruckten Kongressheft (Ausgabe an alle Besucher vor Ort)

Kommunikation im Vorfeld

- Logo im digitalen Programmheft (E-Mailing-Versand*)

* Empfängerkreis: ca. 26.000 Kammermitglieder der Architektenkammer Baden-Württemberg

** Mitarbeitende, die sich den Besuch der Veranstaltung als Fortbildungsmaßnahme anerkennen lassen möchten, müssen als Kongressbesucher registriert werden, nicht als Aussteller.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung).

Basispaket – Leistungen

2.900 €

Dauerhafte Unternehmens-Präsentation auf der **ARCHIKON Website** in der Kategorie *Premium-Partner* mit:

- Von Beginn Ihrer Buchung bis zum Frühjahr 2028
- Text (1.000 Zeichen) und Nennung eines Ansprechpartners
- Logo und Einbindung von 2 Bildern

Präsenz vor Ort

- 2 kostenfreie Kongresstickets für Ihre ausgewählten Kunden oder Mitarbeitenden**
- 2 Ausstellerausweise (nur für Ihre Mitarbeitenden)
- Logo auf der Logowand im ICS
- Logo im gedruckten Kongressheft (Ausgabe an alle Besucher vor Ort)

Kommunikation im Vorfeld

- Logo im digitalen Programmheft (E-Mailing-Versand*)

* Empfängerkreis: ca. 26.000 Kammermitglieder der Architektenkammer Baden-Württemberg

** Mitarbeitende, die sich den Besuch der Veranstaltung als Fortbildungsmaßnahme anerkennen lassen möchten, müssen als Kongressbesucher registriert werden, nicht als Aussteller.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung).

UPGRADE Infostand – Leistungen

1.000 €



Präsentieren Sie Ihr Beratungsangebot vor Ort:

- Brückentisch mit 2 Barhockern auf vorgegebener Fläche im Foyer des ICS
- Eigene Roll-up oder Aufsteller können mitgebracht werden
- Bitte nutzen Sie vor allem digitale Informationsmöglichkeiten.

Dieses Angebot ist nur für Non-Profit-Organisationen, Verlage und Verbände buchbar.

Auf einen Blick

LEISTUNG	EXKLUSIV 9.900 €	PREMIUM 7.900 €	BASIS 2.900 €
Auswahl zwischen: A. Seminarpatenschaft B. Ihr Beitrag in der Best-Practice-Galerie C. Individuell: Umsetzung Ihrer eigenen Idee einer Partnerschaft	✓		
– Grußkarte mit Statement Logo und QR-Code auf Stehtischen im Foyer – Logo auf Pausenfolien im Plenum (ca. 1.400 Teilnehmende) – Logos im Feedback-Mailing an alle Teilnehmenden – Bewerbung von Firmen-Veranstaltungen über IFBau-Newsletter	✓		
Ausgabe von Müsliriegel, Smoothie, Schokolade oder Einladung zum Aperitif		✓	
Dauerhafte Unternehmens-Präsentation auf der ARCHIKON Website	1.500 Zeichen, 2 Bilder, Video, Social Media Kanäle, Beitrag in der News-Rubrik	1.000 Zeichen, 2 Bilder	1.000 Zeichen, 2 Bilder
– Logo im Programmheft (digital im Vorfeld) und Kongressheft (print vor Ort) – Logo vor Ort: Logowand am Empfang	✓	✓	✓
Logo auf prominenter Werbefläche vor dem ICS	✓		
Kostenfreie Kongresstickets	8	4	2
Ausstellertickets (nur für Mitarbeitende)	4	4	4

Ihre Ansprechpartner:innen

Sie haben noch Fragen? Wir sind gerne für Sie da!

Partnerbetreuung ARCHIKON

durch das Projektteam ARCHIKON
der Messe Stuttgart

Akquise und Abwicklung

Annabell Herwarth
annabell.herwarth@messe-stuttgart.de
Tel. 0711 18560-2732
Mobil 0178 3704-464

Akquise und Abwicklung

Miriam Sagert
miriam.sagert@messe-stuttgart.de
Tel. 0711 18560-2257
Mobil 0178 3704-085

Veranstalter ARCHIKON

Institut Fortbildung Bau
der Architektenkammer BW

Geschäftsführer, Projektleitung

Peter Reinhardt
peter.reinhardt@ifbau.de
Tel. 0711 2196 2330

Projektleitung (freiberuflich für das IFBau)

Tanja Weise | tatsache
t.weise@tatsache-pm.de
Tel. 07433 2209200 | Mobil 0177 3029161