

# Partnerpakete

# ARCHI KON

Landeskongress  
für Architektur und  
Stadtentwicklung

18|02|  
2027

ICS, Messe Stuttgart

Veranstalter



Architektenkammer  
Baden-Württemberg

Partner Messe Stuttgart  
Mitten im Markt



# bundesweit größter Architekturkongress

**Weit über 1.000 Besuchende** aus Architektur, Kommunen, Wirtschaft und Wissenschaft

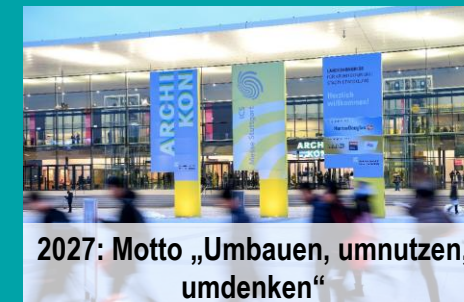
**Unübersehbar:** umfassende Kommunikationskampagne an alle über 26.000 Mitglieder der AKBW

**Fokussierte Zielgruppe:** Planerinnen und Planer auf Entscheider- und Mitarbeiterebene!

**Etablierte Veranstaltung:** findet bereits zum 6. Mal statt

**Expertenplattform:** über 60 Referierende und Moderierende zu aktuellsten Themen

**Ausgewählte Partner** präsentieren sich: gezielte Ansprache passend zum Thema



# Der Kongresstag

Dynamisch, intensiv,  
kompakt

**10.00 Uhr: PLENUM 1 – Eröffnung (75 min)**

11.15 Uhr: *Raumwechsel (15 min)*

**11.30 Uhr: SEMINARREIHE 1 – Fokus Fachvortrag (60 min)**

|           |           |           |           |            |
|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Seminar 1 | Seminar 2 | Seminar 3 | Seminar 4 | Seminar 5  |
| Seminar 6 | Seminar 7 | Seminar 8 | Seminar 9 | Seminar 10 |

12.30 Uhr *Mittagspause (90min)*

**14.00 Uhr: PLENUM 2 – Dialog (90 min)**

15.40 Uhr: *Kaffeepause (30 min)*

**16.00 Uhr: SEMINARREIHE 2 – Fokus Dialog (90 min)**

|           |           |           |           |            |
|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Seminar 1 | Seminar 2 | Seminar 3 | Seminar 4 | Seminar 5  |
| Seminar 6 | Seminar 7 | Seminar 8 | Seminar 9 | Seminar 10 |

17.30 Uhr: *Raumwechsel (15 min)*

**17.45 Uhr: PLENUM 3 – Fazit (45 min)**

18.30 Uhr: *Get-together*

Änderungen vorbehalten

# Unsere Themenschwerpunkte

1. **Stadtlandschaften:** regionale Stärkung / Flächensuffizienz
2. **Infrastrukturen:** Architekturen für Digitalisierung, Energieversorgung, Kreislaufwirtschaft etc.
3. **Die produktive Stadtregion:** Umnutzung im Gewerbegebiet / Fokus Gebäudeentwicklung im Bestand
4. **Gebaute Gemeinschaft:** Neue Nutzungskonzepte
5. **Kreisläufe:** Strukturen / Prozesse / Holzbau / serielles Bauen
6. **Bauherrschaft und Gemeinwohl:** Wer baut die neue Architektur?
7. **Bauindustrie und Bauhandwerk:** Innovationen, Digitalisierung, Kooperationen
8. **Kommunikation / Berufsbild / Berufsstrukturen:** Beteiligung / Beratung / Spezialisierung
9. **Verfahren, Vergabe und Wettbewerb:** Chancengerechtigkeit / Beteiligungsprozesse
10. **Gebäude im (Klima-) Wandel:** Herausforderungen / Technische Innovationen / Recycling

# Unsere Partnerangebote

## Exklusiv

9.900 €

Sie zeigen Präsenz in einem passenden Seminar oder stellen ein Projekt in unserer "Best Practice"- Galerie vor!  
Oder haben Sie eine eigene Idee zur Ausgestaltung unserer Partnerschaft?

> Details siehe Seite 7-8

8.900 €

## Premium

7.900 €

Sie verwöhnen unsere Kongressteilnehmenden mit einem abwechslungsreichen Energiekick für Zwischendurch oder sorgen für einen inspirierenden Ausklang der Veranstaltung!

> Details siehe Seite 9

6.900 €

## Basis

2.900 €

Sie sind mit Ihrem Logo in allen Kommunikationsmedien rund um ARCHIKON vertreten.

> Details siehe Seite 10

2.400 €

## UPGRADE Infostand\* 1.000 €

Sie präsentieren Ihr Beratungsangebot vor Ort.

\*nur für Verbände/Verlage/ Non-Profit-Organisationen; begrenzte Anzahl verfügbar!

> Details siehe Seite 11



**EARLY  
BIRD**

bis 30.03.2026!

# Ihre Präsenz in unserer Kommunikation



# Exklusivpaket – Leistungen

9.900 €

Sie haben die Wahl zwischen:

## **A. Seminarpatenschaft: Bringen Sie sich auf Augenhöhe in einem Seminar Ihrer Wahl ein (ca. 100-150 Teilnehmende)**

- Teilnahme als Diskutant\*in in der Semindiskussionsrunde am Nachmittag
- Nennung der Patenschaft durch die Moderation am Vor- und Nachmittag
- Logo ganztägig auf Startfolie des Seminars
- Darstellung als Redner\*in mit Statement und Lebenslauf auf der Website und im Kongressheft
- Veröffentlichung eines Interviews mit einem/einer Unternehmensvertreter/In
- Integration in die Social Media Kampagne der AKBW zu ARCHIKON 2027 mit einem Statement

## **B. Best Practice – Galerie: Zeigen Sie Ihre Kompetenz in unserer Foyerausstellung!**

- In der kuratierten Plakatausstellung im Foyer des ICS präsentieren Sie Ihr Know-how
- Stellen Sie ein kleines Exponat passend zu Ihren Plakaten aus
- Dauerhafte Sichtbarkeit und wertvolle Informationsmöglichkeit durch Integration eines QR-Codes auf Ihre Referenzseite

## **C. Individuelle Ausgestaltung unserer Partnerschaft**

- Setzen Sie Ihre eigene Idee mit uns gemeinsam um: wir sind offen für Ihre Wünsche und Anregungen!

# Exklusivpaket – Leistungen

9.900 €

Zusätzlich in allen Exklusivpaketen enthalten:

**Dauerhafte Unternehmens-Präsentation** auf der **ARCHIKON Website** in der Kategorie *Exklusiv-Partner* mit:

- Von Beginn Ihrer Buchung bis zum Frühjahr 2028
- Text (1.500 Zeichen) und Nennung eines Ansprechpartners
- Logo und Einbindung von 2 Bildern, eines Videos sowie ein Beitrag unter der Rubrik „News“
- Link zu Ihren Social Media Kanälen

## **Präsenz vor Ort**

- 8 kostenfreie Kongresstickets für Ihre ausgewählten Kunden oder Mitarbeitenden\*\*
- 4 Ausstellerausweise (nur für Ihre Mitarbeitenden)
- Grußkarte mit Ihrem Statement, Logo und QR-Code auf allen Stehtischen im ICS-Foyer
- Logo auf einer prominenten Werbefläche vor dem ICS und auf der Logowand im ICS
- Logo im gedruckten Kongressheft (Ausgabe an alle Besucher vor Ort)
- Logo auf den Pausenfolie im Plenum

## **Kommunikation im Vorfeld**

- Beitrag im IFBau Newsletter inkl. Bildmaterial
- Logo im digitalen Programmheft (E-Mailing-Versand\*)
- Bewerbung von 2 Firmen-Veranstaltungen über IFBau-Mailing

## **Kommunikation im Nachgang**

- Logo im Feedback-Mailing an alle Teilnehmende
- Bewerbung von 2 Firmen-Veranstaltungen über IFBau-Mailing

\* Empfängerkreis: ca. 26.000 Kammermitglieder der Architektenkammer Baden-Württemberg

\*\* Mitarbeitende, die sich den Besuch der Veranstaltung als Fortbildungsmaßnahme anerkennen lassen möchten, müssen als Kongressbesucher registriert werden, nicht als Aussteller.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung).

# Premiumpaket – Leistungen

7.900 €

## Sie sorgen für das Wohlbefinden unserer Kongressteilnehmenden:

- Wählen Sie zwischen Schokolade, Müsliriegel oder einem Aperitif am Abend aus.  
Wir achten beim Produktangebot auf Regionalität, Umweltbewusstsein und Bio-Qualität!
- Branding mit Logo oder kurze Grußbotschaft – je nach Produkt
- Ausgabe durch Sie oder unser Service-Personal

## Dauerhafte Unternehmens-Präsentation auf der **ARCHIKON Website** in der Kategorie *Premium-Partner* mit:

- Von Beginn Ihrer Buchung bis zum Frühjahr 2028
- Text (1.000 Zeichen) und Nennung eines Ansprechpartners
- Logo und Einbindung von 2 Bildern

## Präsenz vor Ort

- 4 kostenfreie Kongresstickets für Ihre ausgewählten Kunden oder Mitarbeitenden\*\*
- 4 Ausstellerausweise (nur für Ihre Mitarbeitenden)
- Logo auf der Logowand im ICS
- Logo im gedruckten Kongressheft (Ausgabe an alle Besucher vor Ort)

## Kommunikation im Vorfeld

- Logo im digitalen Programmheft (E-Mailing-Versand\*)

\* Empfängerkreis: ca. 26.000 Kammermitglieder der Architektenkammer Baden-Württemberg

\*\* Mitarbeitende, die sich den Besuch der Veranstaltung als Fortbildungsmaßnahme anerkennen lassen möchten, müssen als Kongressbesucher registriert werden, nicht als Aussteller.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung).

# Basispaket – Leistungen

2.900 €

**Dauerhafte Unternehmens-Präsentation** auf der **ARCHIKON Website** in der Kategorie *Premium-Partner* mit:

- Von Beginn Ihrer Buchung bis zum Frühjahr 2028
- Text (1.000 Zeichen) und Nennung eines Ansprechpartners
- Logo und Einbindung von 2 Bildern

## **Präsenz vor Ort**

- 2 kostenfreie Kongresstickets für Ihre ausgewählten Kunden oder Mitarbeitenden\*\*
- 2 Ausstellerausweise (nur für Ihre Mitarbeitenden)
- Logo auf der Logowand im ICS
- Logo im gedruckten Kongressheft (Ausgabe an alle Besucher vor Ort)

## **Kommunikation im Vorfeld**

- Logo im digitalen Programmheft (E-Mailing-Versand\*)

\* Empfängerkreis: ca. 26.000 Kammermitglieder der Architektenkammer Baden-Württemberg

\*\* Mitarbeitende, die sich den Besuch der Veranstaltung als Fortbildungsmaßnahme anerkennen lassen möchten, müssen als Kongressbesucher registriert werden, nicht als Aussteller.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung).

# UPGRADE Infostand – Leistungen

1.000 €



## **Präsentieren Sie Ihr Beratungsangebot vor Ort:**

- Brückentisch mit 2 Barhockern auf vorgegebener Fläche im Foyer des ICS
- Eigene Roll-up oder Aufsteller können mitgebracht werden
- Bitte nutzen Sie vor allem digitale Informationsmöglichkeiten.

**Dieses Angebot ist nur für Non-Profit-Organisationen, Verlage und Verbände buchbar.**

# Auf einen Blick

| LEISTUNG                                                                                                                                                                                                                                               | EXKLUSIV 9.900 €                                                                | PREMIUM 7.900 €         | BASIS 2.900 €           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <b>Auswahl</b> zwischen:<br>A. Seminarpatenschaft<br>B. Ihr Beitrag in der Best-Practice-Galerie<br>C. Individuell: Umsetzung Ihrer eigenen Idee einer Partnerschaft                                                                                   | ✓                                                                               |                         |                         |
| – Grußkarte mit Statement Logo und QR-Code auf Stehtischen im Foyer<br>– Logo auf Pausenfolien im Plenum (ca. 1.400 Teilnehmende)<br>– Logos im Feedback-Mailing an alle Teilnehmenden<br>– Bewerbung von Firmen-Veranstaltungen über IFBau-Newsletter | ✓                                                                               |                         |                         |
| Ausgabe von Müsliriegel, Schokolade <b>oder</b> Einladung zum Aperitif                                                                                                                                                                                 |                                                                                 | ✓                       |                         |
| Dauerhafte Unternehmens-Präsentation auf der ARCHIKON Website                                                                                                                                                                                          | 1.500 Zeichen, 2 Bilder, Video, Social Media Kanäle, Beitrag in der News-Rubrik | 1.000 Zeichen, 2 Bilder | 1.000 Zeichen, 2 Bilder |
| – Logo im Programmheft (digital im Vorfeld) und Kongressheft (print vor Ort)<br>– Logo vor Ort: Logowand am Empfang                                                                                                                                    | ✓                                                                               | ✓                       | ✓                       |
| Logo auf prominenter Werbefläche vor dem ICS                                                                                                                                                                                                           | ✓                                                                               |                         |                         |
| Kostenfreie Kongresstickets                                                                                                                                                                                                                            | 8                                                                               | 4                       | 2                       |
| Ausstellertickets (nur für Mitarbeitende)                                                                                                                                                                                                              | 4                                                                               | 4                       | 4                       |

# Ihre Ansprechpartner:innen

Sie haben noch Fragen? Wir sind gerne für Sie da!

## **Partnerbetreuung ARCHIKON**

durch das Projektteam ARCHIKON  
der Messe Stuttgart

## **Akquise und Abwicklung**

Annabell Herwarth  
annabell.herwarth@messe-stuttgart.de  
Tel. 0711 18560-2732  
Mobil 0178 3704-464

## **Akquise und Abwicklung**

Miriam Sagert  
miriam.sagert@messe-stuttgart.de  
Tel. 0711 18560-2257  
Mobil 0178 3704-085

## **Veranstalter ARCHIKON**

Institut Fortbildung Bau  
der Architektenkammer BW

## **Geschäftsführer, Projektleitung**

Peter Reinhardt  
peter.reinhardt@ifbau.de  
Tel. 0711 2196 2330

## **Projektleitung** (freiberuflich für das IFBau)

Tanja Weise | tatsache  
t.weise@tatsache-pm.de  
Tel. 07433 2209200 | Mobil 0177 3029161



# Besondere Teilnahmebedingungen

## der Landesmesse Stuttgart GmbH & Co. KG (LMS)

### ARCHIKON 2027



Im Internet sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der LMS (Allgemeine Teilnahmebedingungen, Technische Richtlinien, AGB Service, sowie die Hausordnung) unter [www.messe-stuttgart.de/agb](http://www.messe-stuttgart.de/agb) einsehbar, können dort heruntergeladen und ausgedruckt werden. Soweit in den AGB der LMS von „Ausstellern“ die Rede ist, sind diese für ARCHIKON durch „Partner“ zu ersetzen.

## 1. VERANSTALTUNG

### ARCHIKON 2027

6. Landeskongress für Architektur und Stadtentwicklung

Veranstalter:  
Institut Fortbildung Bau  
Architektenkammer Baden-Württemberg  
Danneckerstr. 54  
70182 Stuttgart

[www.akbw.de/angebot/kammerveranstaltungen/archikon-2027](http://www.akbw.de/angebot/kammerveranstaltungen/archikon-2027)

## 2. TERMINE

### 2.1 Veranstaltungstermin

Donnerstag, 18.02.2027

### 2.2 Öffnungszeiten

Donnerstag, 18.02.2027, 09.00 bis 20.00 Uhr

Die Veranstaltungs-Öffnungszeiten für Partner, die eine Standfläche oder einen Infostand im Rahmen von ARCHIKON bespielen, sind zwei Stunden vor bzw. eine Stunde nach den offiziellen Besucheröffnungszeiten. Außerhalb dieser Zeiten ist der Aufenthalt auf dem Messegelände nicht gestattet. Ausnahmen hiervon bedürfen der schriftlichen Zustimmung der Messeleitung.

Die Öffnungszeiten der Veranstaltung sind für alle Partner verbindlich. Sie können nur in Ausnahmefällen mit ausdrücklicher Zustimmung des Projektteams abgeändert werden.

### 2.3 Auf- und Abbauzeiten

Aufbau-Beginn:  
Mittwoch, 17.02.2027, ab 08.00 Uhr

Aufbau-Ende:  
Mittwoch, 17.02.2027, bis 20.00 Uhr

Abbau-Beginn:  
Donnerstag, 18.02.2027, ab 21.00 Uhr

Abbau-Ende (Fixtermin):  
Donnerstag, 18.02.2027, bis 24.00 Uhr

Außerhalb dieser Zeiten ist ein Auf- und Abbau nur nach Genehmigung der LMS möglich.

## 3. PREISE, PARTNERPAKETE, SPONSORINGLEISTUNGEN

### 3.1 Preise, Partnerpakete

Preise und Leistungen der verschiedenen Partnerpakete sind der Broschüre „Partnerpakete ARCHIKON 2027“ zu entnehmen.

### 3.2 Sponsoringleistungen

Sämtliche Sponsoringleistungen aus den Partnerpaketen beziehen sich ausschließlich auf ARCHIKON 2027. Die Leistungserbringung setzt voraus, dass der LMS von dem Partner hierfür rechtzeitig die benötigten Logos etc. nach Vorgabe der LMS zur Verfügung gestellt bzw. übermittelt werden. Mit der Übermittlung der Logos etc. räumt der Partner der LMS das entsprechende Recht zur Nutzung der Logos etc. für das Sponsoring im Rahmen von ARCHIKON 2027 ein. Sofern dies nicht vereinbarungsgemäß erfolgt und auf Grund dessen die Leistung durch die LMS ganz oder teilweise nicht vereinbarungsgemäß erbracht werden kann, stellt die LMS unabhängig hiervon den vereinbarten Preis in Rechnung. Der Partner garantiert, alleiniger Rechteinhaber der Logos etc. und als solcher zur Einräumung der Nutzungsrechte befugt zu sein.

## 4. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

**4.1** Alle Preise und alle sonstigen Entgelte sind Nettopreise, zu denen zusätzlich die Umsatzsteuer in der jeweils gültigen gesetzlichen Höhe (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung) ausgewiesen wird und zu entrichten ist.

Ist ein Leistungsempfänger nicht in Deutschland ansässig, kann unter bestimmten Voraussetzungen die Steuerschuld auf ihn übergehen (Reverse Charge). Hierzu ist die Unternehmereigenschaft im Anmeldeformular zu erklären (bei Leistungsempfängern aus der EU ist zusätzlich die Umsatzsteuer-Identifikationsnummer zwingend mitzuteilen).

**4.2** Zahlungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt fällig, sofern in der Rechnung nichts anderes bestimmt wird.

Vor vollständiger Bezahlung (sofern nicht die Voraussetzungen von 5.7.1 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen vorliegen) erhält der Partner weder Ausweise zur Zugangsberechtigung, noch eine Aufbaukarte, noch die Erlaubnis zum Standaufbau.

**4.3** Zahlungen sind ohne Abzüge an die Landesmesse Stuttgart GmbH, D-70629 Stuttgart an die auf der Rechnung aufgedruckte Bankverbindung zu zahlen. Scheckzahlungen sind nicht zulässig.

**4.4** Rechnungen für Sonderleistungen der LMS und ihrer Vertragsfirmen sind mit Rechnungserhalt fällig.

**4.5** Beanstandungen von Rechnungen müssen innerhalb einer Ausschlussfrist von 14 Tagen nach Rechnungserhalt schriftlich gegenüber der LMS geltend gemacht werden.

**4.6** Nachträgliche Adressänderungen  
Für nachträgliche Änderungen der Rechnungsadresse oder der Technischen Adresse fällt eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,00 zzgl. USt. an.

**4.7** Im Falle der Zahlung nach Fälligkeit oder des sonstigen Zahlungsverzuges bestimmen sich unsere Ansprüche gemäß § 288 BGB.

**4.8** Für alle nicht erfüllten Verpflichtungen des Partners behält sich die LMS vor, das Vermieterpfandrecht geltend zu machen. Auf 5.7.2 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen wird ausdrücklich verwiesen.