



MANIFEST

Für öffentliche Gebäude und Infrastruktur werden durch den Bund, die Länder und Kommunen jährlich bundesweit etliche Milliarden ausgegeben. Eine sinnvolle und bestmögliche Verwendung der eingesetzten Steuergelder sollte dabei selbstverständlich an erster Stelle stehen. Während aber bekanntermaßen der Architekturwettbewerb Innovationen fördert, optimal gelöste Bauaufgaben hervorbringt und sich positiv auf das Image auswirkt, spielt der Königsweg zur Findung der bestmöglichen Lösung bei öffentlichen Bauaufgaben kaum noch eine Rolle. Entscheidungen für Planungsaufträge werden heute immer mehr monetär nach quantitativen Merkmalen getroffen, anstatt sich an inhaltlichen und qualitativen Kriterien zu orientieren. Mit der Prämierung der Wettbewerbe erhält der Auslober die in allen Belangen optimale Lösung aus einer Vielzahl von Vorschlägen.

Wir Architektinnen und Architekten stellen uns dem Wettstreit um die besten Ideen, um die Herausforderungen der Zeit zu bewältigen und die Zukunft zu gestalten. Aber das funktioniert nur im Diskurs mit der Öffentlichkeit und mit einem fairen, transparenten Vergabewesen.

Der Wettbewerb nach RPW bietet:

100% QUALITÄT

Bei der Beurteilung von Wettbewerbsbeiträgen ist Qualität das herausragende Kriterium. Im anonymen Verfahren, das durch neutrale Beurteilung des Entwurfes ohne Ansehen der Person sachlich und fair ist, gewinnt der Entwurf, der Kriterien wie Gestaltung, Funktionalität, Kosten, Nachhaltigkeit und Langlebigkeit bestmöglich in sich vereint. So kann Baukultur entstehen.

100% INNOVATION

Konkurrenz belebt das Geschäft. Zur Bewältigung der großen Herausforderungen unserer Zeit, wie der Umbauwende und der Klimawende können wir es uns nicht leisten, die Innovationskraft und Kreativität vergleichender Entwicklungsprozesse ungenutzt zu lassen. Die Transformation des Bauens kann nur unter Einbeziehung aller kreativen Köpfe und Ideen gelingen.

100% VIELFALT

Wettbewerbe generieren eine Bandbreite an möglichen Lösungsansätzen, die mitunter weit über die Aufgabenstellung hinausweisen. Vielfalt verhindert die Gefahr von Monotonie unserer Lebensräume.

100% INTEGRATION

Wettbewerbe eröffnen Chancen, komplexe Inhalte zu integrieren und einen hohen Grad an positiver Resonanz mit Breitenwirkung zu erreichen. Sie helfen, zwischen Politik, Verwaltung und Bürger zu vermitteln und sind Ausdruck von Bürgernähe.

100% DIVERSITÄT

Wettbewerbe mit einem niederschweligen Zugang sind die fairste Möglichkeit, die Diversität der Beteiligung zu gewährleisten. Die Teilhabe von Personen unterschiedlicher Generationen, von jung und alt, sowie von kleinen und großen Büroeinheiten jeglicher Couleur bildet die ganze Gesellschaft in ihrer

Komplexität ab. Sie ist die beste Voraussetzung für zukunftsfähige Planungen.

100% TRANSPARENZ

Wettbewerbsprozesse sollen sich durch einen hohen Grad an Offenheit und Transparenz auf möglichst allen Ebenen auszeichnen: in der Vorbereitung, in der Teilnahme, in der Beurteilung und in der Kommunikation der Ergebnisse.

100% OFFENHEIT




Mit unserer Forderung nach 100% Wettbewerb beziehen wir Stellung für einen offenen Marktzugang und gegen einen closed circle gleicher Teilnehmer, sowie gegen die Reduktion komplexer Zusammenhänge auf scheinbar messbare Größen im Vergabewesen. RPW-Wettbewerbe sind Ausdruck einer offenen Gesellschaft.

100% LEGITIMATION

Wettbewerbsverfahren sind nachvollziehbar, die Entscheidungsprozesse sind begründet, die Entscheidungen erfolgen durch Mehrheitsbeschluss und die Ergebnisse sind öffentlich. Sie sind zeitgemäßer Ausdruck von Bürgerbeteiligung und verleihen dem Bauvorhaben die bestmögliche Legitimation.

Wir fordern: 100 % WETTBEWERB!

Unterstützen Sie die Petition:

-  change.org/p/hundertprozentwettbewerb
-  linkedin.com/company/hundertprozentwettbewerb/
-  instagram.com/hundertprozentwettbewerb/